

## **Варианты вербовки дропперов:**

рассказы о «планах по продажам» в банках:  
«Оформи карту за вознаграждение»

- вовлечение в сетевой маркетинг: «Приведи друга с картой - получи деньги»
- предложение «трудоустройства»: «Стань администратором лотереи и отправляй выигрыш победителям»
- сообщение о якобы ошибочной операции:  
«По ошибке отправил Вам деньги - верните, но на другую карту или счёт»



### Что делает дроппер?

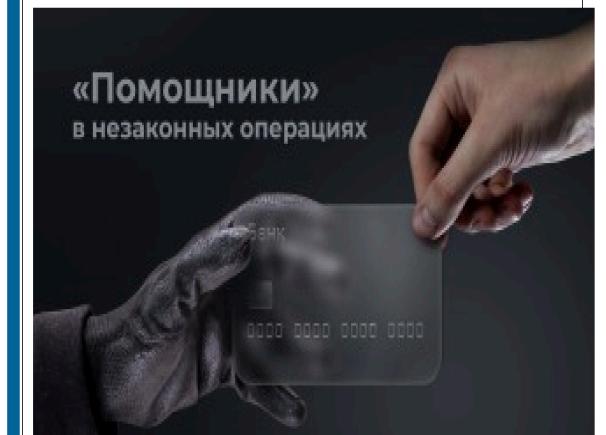
Передает чужие деньги от одного человека другому ;  
Переводит деньги на незнакомые счета и карты по указанию мошенников;  
Снимает или вносит чужие наличные в банкоматы;  
Оформляет на себя банковские карты и отдает их мошенникам, либо дает доступ к своему онлайн-банку;  
Мошенники предлагают вознаграждение, при этом сам «дроппер» становится соучастником мошеннической схемы.

**УМВД России  
по Ивановской области**

дж



**- люди, которых  
мошенники  
используют для  
обналичивания  
украденных денег**



# Защищай себя и своих близких от кибермошенничества

## Варианты вербовки дропперов:

рассказы «о планах по продажам» в банках: «оформи карту за вознаграждение»;

вовлечение в сетевой маркет инг: «Приведи друга с картой—получи деньги»;

предложение «трудоустройства»:  
«Стань администратором лотереи и отправляй выигрыши победителям».

сообщение якобы об ошибочной операции: «По ошибке отправил вам деньги—верните, но на другую карту или счет».



## Где мошенники ищут потенциальных дропперов?

В интернете;

В социальных сетях;

В мессенджерах;

По электронной почте.

Через знакомых рассказывают о возможности заработать «легкие» деньги.

В общественных местах расклеивают объявления о «легком» заработке.

С какими проблемами сталкиваются дропперы:

Банки ограничивают дропперам доступ к картам и онлайн-банку.

Сложности с получением банковских услуг у дропперов сохраняются вне зависимости от того, сколько времени прошло после участия в преступной схеме.

Потерпевшие обращаются в суд и родители подростков – дропперов выплачивают всю полученную преступным путем с

